

Link do produktu: <https://silesiabook.pl/my-dzieciaki-z-84-ksiazka-na-prezent-40-urodziny-p-1316.html>



MY DZIECIAKI Z '84 KSIĄŻKA NA PREZENT 40. URODZINY

Cena	67,80 zł
Język publikacji	polski
Rok wydania	2023
Nośnik	książka papierowa
Autor	Książka - prezent na 40. urodziny
Okładka	twarda
Tytuł	My dzieciaki z '84
Wydawnictwo	Hillaris
ISBN	9788396926104
Wydanie	Standardowe
Numer wydania	1
Liczba stron	80

Opis produktu

Wyjątkowa skarbница wspomnień dla wszystkich obchodzących w 2024 roku 40 urodziny!

Podaruj na prezent bardzo osobistą podróż w czasie przez lata dzieciństwa i młodości. Co działo się w latach 80. i 90.? Jakie wydarzenia obiegały świat? Jak ludzie spędzali swoje codzienne życie? Jakie były trendy w muzyce, kinie i modzie?

- ✓ Idealny pomysł na prezent
- ✓ Na pierwszej stronie miejsce na życzenia, dedykację
- ✓ papier Amber Graphic 120 g – gruby, aby można było swobodnie robić zapiski
- ✓ Oprawa twarda, szyto-klejona

My dzieciaki z '84

- ISBN: 9788396926104
- Okładka: twarda
- Rok wydania: 2023
- Wydanie: Standardowe
- Wydawnictwo: Hillaris
- Liczba stron: 80
- Format: 156 x 234 mm
- Stan: NOWA





Książka „My, dzieciaki z ‘84” to fascynujące spojrzenie na najważniejsze wydarzenia i osobistości z roku 1984 i kolejnych dekad aż do dziś. Historia współczesnych 40-latków jest opowiedziana za pomocą rzadkich archiwalnych zdjęć i humorystycznego języka. Ten bogato ilustrowany tom w twardej oprawie obejmuje wszystkie najważniejsze historie roku 1984 i kolejnych dekad – wydarzenia, rozrywkę, sport, modę, modę i ludzi, którzy zmienili nasze życie. Co więcej, dzięki stylistyce vintage i licznym wspomnieniom czytelnik przeniesie się z powrotem do dawnych czasów. Rok 1984 był jednym z wielu w niezwykle ciekawych czasach w historii Polski – czasach niespokojnych, pełnych absurdów, ale i nadziei.

Wypełnij własnymi wspomnieniami!

Książka „My, dzieciaki z ‘84” to wspaniały prezent zarówno dla kobiet, jak i dla mężczyzn. Dodatkową wartością jest możliwość wpisania na poszczególnych stronach własnych wspomnień.

Czy pamiętasz swój pierwszy komputer i samochód? Jak spędzałeś(-łaś) wakacje jako dziecko? – między innymi do takich wspomnień powraca czytelnika ta książka.

1984 ROK TWOJEGO URODZENIA

Rok Anek i Łukaszów

Dzień, w którym przychodzisz na świat, to jeden z historycznych dni dużych zmian w kraju i na świecie. Już niedługo Twoi rodzice będą mogli doświadczyć prawdziwej wolności związanej ze swobodnym wyrażaniem swoich myśli, nieograniczonym podróżowaniem oraz dostępem do zachodniej kultury. Ale ty tego jeszcze nie rozumiesz – ponieważ jesteś noworodkiem.



6



Czy pamiętasz?

Jakie jest Twoje najcenniejsze wspomnienie z dzieciństwa?

Jak nazywali się Twoi najlepsi przyjaciele z tego okresu?

Czy nadal masz z nimi kontakt?

Oprócz Ciebie w roku 1984 w Polsce urodziło się 701,7 tysięcy innych dzieci. Dziewczynkom najchętniej nadawano imię Anna, a chłopcom – Łukasz.



7



Sprawdź swoją wiedzę!

Odbiorca bierze również udział w krótkich quizach dotyczących różnych dziedzin życia. Który sportowiec urodził się razem z solenizantem w 1984 roku?

Jakie słynne zdanie powiedziała w 1989 roku aktorka Joanna Szczepkowska? – takie i inne ciekawostki znajdziesz w publikacji „My, dzieciaki z '84”.

Na pierwszej stronie jest możliwość wpisania życzeń lub dedykacji. Poza wymienionymi wyżej elementami w książce nie ma więcej elementów personalizacji.

Zawartość książki:

Publikacja jest podzielona na 5 rozdziałów:

1. 1984 – Rok twojego urodzenia
2. 1985-1994 – Twoje dzieciństwo
3. 1995-2004 – Twoja młodość
4. 2005-2014 – Twoja dorosłość
5. 2015-2024 – Twoja dojrzałość



Co to za seria?

Roczniki wydawnictwa Hilaris są to książki pomyślane na prezent dla osób urodzonych w konkretnym roku. Roczniki generują wspomnienia solenizantów poprzez przywołanie informacji o najważniejszych wydarzeniach, osobach czy trendach, które pojawiały się w kolejnych dekadach życia solenizanta.

Dostępne są już: rocznik 1973, rocznik 1983 wyłącznie w opcji druku na żądanie na platformie Amazon oraz rocznik 1984 przedstawiony w niniejszym opisie.

1985-1994 TWOJE DZIECIŃSTWO

Jedziemy na wakacje!

Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze (PTTK) i Polskie Towarzystwo Schronisk Młodzieżowych (PTSM) organizują wypoczynek dla młodzieży – w schroniskach i na obozach wędrownych. Dzieci wyjeżdżają również bardzo chętnie na kolonie. Trzeba jednak przyznać, że przywilej takiego wyjazdu mają głównie te z zamożniejszych rodzin i mieszkające w dużych miastach.

Popularne są obozy harcerskie, na których na pobudkę gra trąbka, a wypoczynek przeplatany jest z pracą przy przydzielonych zadaniach. Na koniec dnia odbywa się ognisko, przy którym można razem pośpiewać i porozmawiać.



26



Wspólne rodzinne wakacje czy weekendy Polacy spędzają chętnie na kempingach. Niektórzy wybierają polskie morze, inni Mazury, jeszcze inni góry. Wyjazd wiąże się z koniecznością zabrania wielu niezbędnych rzeczy. Szczęściarze posiadający przyczepy kempingowe mogą spędzać w nich całe wakacje. Nocować można także w wynajmowanych domkach letniskowych lub pod namiotami. Wygodny, 4-osobowy namiot z tropikiem waży aż 20 kilogramów, a jego rozłożenie wymaga sporego wysiłku.



27

1985-1994 TWOJE DZIECIŃSTWO

Krokiem moonwalka

W Stanach Zjednoczonych w latach 80. pojawia się muzyka house, techno oraz elektroniczna muzyka klubowa. Panuje również moda na wykorzystywanie do tworzenia muzyki syntezatorów. Wśród światowych ikon gatunku pop wymienić trzeba m.in.: Michaela Jacksona, Madonnę, Prince'a Whitney Houston czy George'a Michaela.

Do hitów, które królują w latach 80. na listach przebojów, zaliczyć można: „Thriller” (Michael Jackson), „Call me” (Blondie), „Gimme! Gimme! Gimme!” (ABBA) czy „Material girl” (Madonna).

Początek lat 90. to czas wolności, również muzycznej. Powstają prywatne stacje radiowe: RMF FM oraz Radio Zet, dzięki którym dostęp do muzyki zagranicznej jest niemal nieograniczony. Nie ma już tak wyraźnego podziału na muzykę polską i zagraniczną. Ogromną popularność przeżywa muzyka grunge, rozwija się również muzyka klubowa oraz oczywiście pop.



Do największych hitów początków dekad lat 90. należą: „Biała armia” (Bajm), „The Sign” (Ace of Base), „Crazy” (Aerosmith), „The Show Must Go On” (Queen), „Tears in heaven” (Eric Clapton), „Smells like teen spirit” (Nirvana), „I will always love you” (Whitney Houston).



Kult ciała i młodości

Szeroki dostęp do zachodniej popkultury wprowadza do Polski nowe trendy nie tylko w modzie, filmie i muzyce, lecz także w postrzeganiu piękna. Wizerunek idealnej kobiety i doskonałego mężczyzny w mediach sprawia, że wiele młodych ludzi zaczyna podążać za ich wzorami. Lata 90. to czas, kiedy króluje młodość i piękno, a odbiorcy mass mediów dostrzegają, jak duże znaczenie ma dbanie o swoje ciało. Nie tylko ze względu na zdrowie i samopoczucie, ale również na panującą w tej kwestii presję społeczną.

Lata 90. to dekada supermodelek. Szczyt swojej popularności odnoszą kobiety, które zobaczyć można już nie tylko na wybiegach, ale również w mediach. Do najpopularniejszych należą m.in.: Kate Moss, Claudia Schiffer, Cindy Crawford czy Naomi Campbell. W tym czasie są one znane bardziej niż najstynniejsze gwiazdy filmowe. Gdy Eva Herzigova reklamuje staniki marki Wonderbra, ich sprzedaż natychmiast wzrasta o 83 procent! Supermodelki biorą udział z reklamach, akcjach marketingowych i społecznych, kreując nowy obraz idealnej kobiety.

Rozwój programów graficznych do retuszu zdjęć sprawia, że promowane w mediach ideały są nierealne. Rozpoczyna się era poprawiania każdego najmniejszego mankamentu, takiego jak drobna zmarszczka czy pory na twarzy. Od tego czasu na okładkach czasopism nie zobaczysz już naturalnego piękna.

Stylny „Playboy” ukazuje się w Polsce po raz pierwszy w grudniu 1992 i kosztuje 29 500 „starych złotych”.

Idealem kobiecego piękna w latach 90. staje się tzw. heroin chic. Kobieta powinna być chuda, wysoka i mieć bladą cerę. Dążenie młodych dziewcząt do tego wzoru staje się niebezpieczne. Niektóre z nich decydują się na głodówki, a nawet zażywają środki hamujące apetyt. Wiele z nich zaczyna w tym czasie chorować na anoreksję.

Od 2000 roku zaczyna panować moda na ciało zdrowe i opalone. Popularne stają się ćwiczenia fizyczne i wysportowana sylwetka. Płaski brzuch i jędrne nogi w połączeniu z dużymi piersiami są nowym ideałem piękna.

Mężczyźni coraz chętniej korzystają z nowo powstałych siłowni, by rozbudować swoją tkankę mięśniową.



